

Bijlage 1 - Begrippen

Aanbod -

Het aanbod wordt geregistreerd op 1 januari 2007 en vormt een momentopname. Dit meetmoment verschilt twee weken met die van Dynamis Sprekende Cijfers, waardoor tussen de gepresenteerde cijfers een verschil kan bestaan. Het aanbod betreft uitsluitend bestaande, gereed dan wel in aanbouw of renovatie zijnde, en daadwerkelijk binnen 12 maanden beschikbaar komende en niet reeds uit de markt genomen objecten. Bouwplannen blijven derhalve buiten beschouwing.

Bedrijfsruimte -

Een gebouw, of een gedeelte van een gebouw, dat bestemd is voor de uitoefening van een bedrijf voor productie, opslag en distributie van goederen. Eventueel in het gebouw aanwezige kantoor- en showruimte wordt toegerekend aan de betreffende hoofdfunctie van het gebouw. Bedrijfsruimte wordt gemeten in m² verhuurbaar vloeroppervlak. Als ondergrens voor opname in de statistieken van dit rapport wordt een aaneengesloten ruimte van ten minste 250 m² verhuurbaar vloeroppervlak gehanteerd.

Bedrijventerrein -

Terrein dat in het bestemmingsplan is aangewezen voor de functiegroep bedrijven en dienstverlening. Een zacht plan is een nog niet door de gemeenteraad vastgesteld plan wat in ontwerp ter inzage is gelegd of een door de gemeenteraad vastgesteld plan, waarover door Gedeputeerde Staten geacht wordt nog geen beslissing te zijn genomen. Een hard plan is een door de gemeenteraad vastgesteld plan, waarover door Gedeputeerde Staten, geheel of gedeeltelijk, onherroepelijk is beslist of waartegen een Kroonberoep loopt of een plan dat, nadat de goedkeuring onherroepelijk is geworden, ter gemeentesecretarie voor eenieder ter inzage ligt.

Bestaande bouw -

Reeds gerealiseerde vastgoedobjecten, waarvoor ten aanzien van de sector commercieel vastgoed geldt dat daarbij in het algemeen een overgangperiode wordt aangehouden van twee jaar vanaf de bouwkundige oplevering.

Bruto vloeroppervlak (bvo) -

Oppervlakte gemeten op vloerniveau langs de buiten omtrek van de opgaande scheidingsconstructies, die de desbetreffende ruimte of groep van ruimten omhullen.

Compact woonmilieu -

Dit milieu is te omschrijven als een dichtbebouwde wijk, met goed openbaar vervoer en voorzieningen in de wijk. Deze wijken liggen voornamelijk in het centrum van een gemeente, waardoor er beperkte parkeermogelijkheden zijn. Er is een gevarieerd woningaanbod met zowel laagbouw als etagebouw. De woningen hebben geen of een kleine tuin en er is weinig openbaar groen.

Dagelijkse artikelen -

Het aanbod in de branchegroepen voedings- en genotmiddelen en persoonlijke verzorging (drogisterij en parfumerie).

Detailhandel -

Het bedrijfsmatig te koop aanbieden, waaronder de uitstalling ten verkoop, het verkopen en/ of bewaren van goederen aan diegenen die deze goederen kopen voor gebruik, verbruik of aanwending anders dan in de uitoefening van een beroeps- of bedrijfsactiviteit.

Faseren -

Het plaatsen van werkzaamheden in een (tijd)volgorde, zodat men weet wat er op een bepaald tijdstip moet gebeuren.

Filialiseringsgraad -

De filialiseringsgraad geeft aan welk percentage van het gevestigde aantal winkels tot een filiaalbedrijf of een andere samenwerkingsvorm behoort.

Filialiseringsgraad vvo -

Deze filialiseringsgraad geeft het percentage van de aanwezige vierkante meters verkoopvloeroppervlakte weer, dat door winkels aangesloten bij filiaalbedrijven en andere samenwerkingsvormen wordt ingenomen.

Gemiddelde woningprijs -

De gemiddelde verkoopprijs is de totale koopsom gedeeld door het aantal verkopen. Er vindt geen weging plaats. De koopsommen lager dan € 1.000,- en hoger dan € 5.000.000,- worden niet meegenomen.

Horeca -

Het bedrijfsmatig verstrekken van logies en/of van ter plaatse te nuttigen consumptie-artikelen, alsmede het exploiteren van zaalaccommodatie.

Huurprijzen -

Huurprijzen worden gewaardeerd in euro's per m² verhuurbaar vloeroppervlak per jaar, exclusief btw, servicekosten en eventuele andere vergoedingen, zoals goodwill en/of overnamekosten.

Hypotheekrente -

De rente die wordt betaald over de geleende geldsom. De rentetarieven die zijn opgenomen in de statistieken in dit rapport zijn vastgesteld op basis van het toptarief (tot 125% executiewaarde) bij een spaarhypotheek uitgaande van een 5 jaarslening. Voor een beleggings- en levenshypotheek geldt een opwaarderingpercentage van 0,2%.

Hypotheeksom -

De geldsom die verstrekt is aan een hypotheekgever, waarvoor een onroerende zaak als onderpand strekt.

Kantoor -

Een gebouw, of een gedeelte van een gebouw, dat bestemd is om voornamelijk te worden gebruikt voor administratieve werkzaamheden of dienstverlening. Kantoren behorend bij of deel uitmakend van fabrieks- en bedrijfsgebouwen worden toegerekend aan de betreffende hoofdfunctie. Kantoorruimte wordt gemeten in m² verhuurbaar vloeroppervlak. Als ondergrens voor opname in de statistieken van dit rapport wordt een aaneengesloten oppervlakte van ten minste 250 m² verhuurbaar vloeroppervlakte gehanteerd. Toekomstig te ontwikkelen kantoorruimte wordt uitgedrukt in m² bruto vloeroppervlak. Reden hiervoor is dat het exacte metrage verhuurbaar vloeroppervlak op het moment van planvorming nog niet bekend is.

Kantorenmarktratio -

Dit cijfer geeft de verhouding weer tussen de opname van kantoorruimte gedurende een jaar en het aanbod aan het begin van het betreffende jaar. Een kantorenmarktratio onder 100% wijst op een overschot en boven 100% op een tekort aan kantoorruimte.

Kernwinkelapparaat -

Het deel van het hoofdwinkelcentrum dat wordt aangeduid met A- of B-locatie. Een *A1-locatie* is een tot het kernwinkelapparaat behorende straat of een gedeelte ervan, gelegen tussen twee publiekstrekkers, waarbij de landelijk opererende filiaalbedrijven minimaal 50% van de aanwezige winkelvestigingen innemen, terwijl het aandeel van de voedings- en genotmiddelensector en de

niet-winkelvestigingen maximaal 10% bedraagt. Een *A2-locatie* is een tot het kernwinkelapparaat behorende straat of een gedeelte ervan met tenminste een trekker, waarbij de opererende filiaalbedrijven minimaal 25% van de aanwezige winkelvestigingen innemen terwijl het aandeel van de voedings- en genotmiddelensector en de niet-winkelvestigingen maximaal 25% bedraagt. Een *B-locatie* is een tot het kernwinkelapparaat behorende straat of een gedeelte ervan, gelegen buiten de A-locaties. Een *C-locatie* is een buiten het kernwinkelapparaat gelegen straat of een gedeelte ervan.

Leegstand -

Leegstand is het gedeelte van het aanbod dat per 1 januari 2007 daadwerkelijk leeg staat en onmiddellijk beschikbaar is voor derden. In de rapportage is een onderscheid gemaakt tussen frictie- en langdurige leegstand. *Langdurige leegstand* bestaat uit kantoorruimten die langer dan 1 jaar leeg staan. Kantoorruimten die korter dan 1 jaar leeg staan worden tot de *frictieleegstand* gerekend.

Mediaan -

De middelste waarneming uit de totale reeks waarnemingen. In dit rapport wordt bij de berekening van de gemiddelde verkooptijd en de gemiddelde afstand tussen de vraag- en verkoopprijs de methode van de mediaan gehanteerd.

Mediane verkooptijd -

De looptijd van het middelste object in een reeks verkopen, nadat ze geordend zijn naar looptijdniveau. De mediaan wordt ook wel de 50 procentpunt genoemd: 50% van de woningen wordt onder de mediane verkooptijd verkocht en 50% erboven.

Niet-dagelijkse artikelen -

Het aanbod in de andere dan de dagelijkse artikelen onderscheiden branchegroepen volgens het DIS (Detailhandels Informatiesysteem van de Kamer van Koophandel).

Nieuwbouw -

NieuwbouwoBJECTEN die nog niet eerder in gebruik zijn genomen en bestaande bouw, die een ingrijpende renovatie, zowel interieur als exterieur, heeft ondergaan.

Object -

Een gebouw, of een gedeelte van een gebouw, dat door één of meer van voor tot achter doorlopende en van beneden naar boven opgaande bouwmuren is gescheiden van de rest van het gebouw en dat zelf niet is onderverdeeld door dergelijke bouwmuren.

Opname -

Bij de opname worden transacties geregistreerd in het jaar waarin tussen de betrokken partijen wilsovereenstemming is bereikt. De opnames moeten op de 'vrije markt' zijn verhuurd of verkocht. In geval van nieuwbouw voor een gebruiker wordt gesproken van een opname zodra de bouw is gestart. De opname wordt geregistreerd voor de periode 1 januari 2005 tot 31 december 2005. Dit meetmoment verschilt twee weken met die van Dynamis Sprekende Cijfers, waardoor tussen deze twee rapporten een verschil kan zitten.

Opname bedrijventerreinen -

De verkoop van grond voor bedrijfsmatig gebruik door overheden en ontwikkelingsbedrijven aan eigenaar/gebruikers, projectontwikkelaars en grondspeculanten.

Op termijn uitgeefbaar bedrijventerrein -

Aanbod dat binnen redelijke termijn op de markt beschikbaar komt. Het betreft hier uitbreiding van bestaande bedrijventerreinen die deel uitmaken van een gefaseerde ontwikkeling; volledig nieuwe terreinen of nieuwe terreindelen waarvoor concrete planvorming plaatsvindt; delen van bestaande bedrijventerreinen die om uiteenlopende redenen nog niet direct op de markt gebracht kunnen worden, bijvoorbeeld als gevolg van bodemverontreiniging.

Terstond uitgeefbaar bedrijventerrein -

Het aantal hectare terrein dat direct gereed is voor uitgifte, ontsloten is en bouwrijp is.

Tophuren -

De gerealiseerde huren voor nieuwbouw kantoorruimte zonder turn-key-oplevering op de meest aansprekende kantorenlocaties.

Turn-key-oplevering -

Kantoorruimte voorzien van scheidingswanden, vloerbedekking en andere roerende goederen die tot het afbouwpakket behoren.

Verhuurbaar vloeroppervlak (vvo) -

Vvo is het netto vloeroppervlak exclusief buitenbergruimten, installatieruimten, verticale verkeersruimten en inclusief niet-statische gebouwdelen en glaslijncorrectie.

Verkoopvloeroppervlak (vvo) -

Alle voor het publiek toegankelijke en zichtbare winkelruimte.

Verzorgingsniveau -

Gemiddeld aantal vierkante meter verkoopvloeroppervlak per 1.000 inwoners, ofwel het verkoopvloeroppervlak gerelateerd aan de bevolking in de woonplaats.

Voorraad kantoorruimte -

De totale hoeveelheid kantoorruimte, verhuurd, in (eigen) gebruik of leeg.

Vrije markt -

De markt waar beleggers, particulieren en projectontwikkelaars onroerende zaken aanbieden aan nog niet bekende toekomstige huurders en/of kopers.

Winkel -

Een gebouw, of een gedeelte van een gebouw, dat bestemd is voor de uitoefening van detailhandel, met inbegrip van bijbehorende magazijnruimte en/of werkruimte. Winkelruimte wordt gemeten in m² verkoopvloeroppervlakte. Als ondergrens voor opname in de statistieken in dit rapport wordt een jaarhuur van minimaal € 12.500,- gehanteerd.

Bijlage 2

Onderzoeksverantwoording

Het basiscijfermateriaal dat ten grondslag ligt aan de Vastgoedrapportage 2007 is verkregen door gebruikmaking van gemeentelijk en provinciaal cijfermateriaal, alsook databestanden van Meeüs Makelaars en Strijbosch Thunnissen Makelaars.

Voor het hoofdstuk over de woningmarkt werd gebruik gemaakt van cijfermateriaal van de Nederlandse Vereniging van Makelaars in onroerende goederen (NVM) betreffende het aanbod, de vraagprijs, de verkooptijd en het verschil tussen de vraag- en verkoopprijs. Tevens is gebruik gemaakt van kaart- en databestanden van het Kadaster betreffende de hypotheeksom en -rente, het aantal woningtransacties en de gemiddelde verkoopprijs. Voor de huurwoningmarkt werd gebruik gemaakt van tekst en cijfermateriaal van stichting Enserve. Deze stichting verzorgt voor 15 woningcorporaties in de stadsregio onder andere de woonruimteverdeling. Enserve beschikt over cijfermateriaal van circa 85.000 huurwoningen in de stadsregio en heeft een dekking van 90% van de woningen in de sociale (huur)sector in het bezit van de woningcorporaties.

Daarnaast is gebruik gemaakt van cijfermateriaal van het Centraal Bureau voor de Statistiek, PropertyNL, de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland, de Stadsregio Arnhem Nijmegen, de provincie Gelderland en het Ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer (VROM). In de tabellen en grafieken wordt verwezen naar onderliggende bronnen.

De gegevens ten behoeve van de Vastgoedrapportage 2007 zijn met de grootst mogelijke zorgvuldigheid verzameld. Hierbij is een zo compleet mogelijke dekking van de markt nagestreefd. Desondanks stellen wij kritische kanttekeningen zeer op prijs.

Bronnen

- *Bedrijfshuisvesting*, januari - december 2006
- *City Centrum Arnhem*, CCAccent, nieuwsbrief januari - december 2006
- *Dynamis Vastgoedconsultants en Makelaars*, Spreekende Cijfers Kantorenmarkten, januari 2007
- *FGH Bank*, FGH Vastgoedbericht 2005 Geef Nederland de ruimte, voorjaar 2005
- *FGH Bank*, FGH Vastgoedbericht 2006 Grenzen verkennen, maart 2006
- *Gemeente Arnhem*, Masterplan Arnhem Rijnboog, juni 2004
- *Gemeente Arnhem*, Statistisch Bulletin: Bevolkingsprognose 2006
- *Gemeente Arnhem*, Statistisch Bulletin: De sociaal-economische ontwikkeling (2005)
- *Gemeente Arnhem*, Stedelijk verkeers- en vervoersplan 2000-2010
- *Gemeente Nijmegen en Wijchen*, Masterplan Herstructurering bedrijventerreinen A73-zone, november 2005
- *Gemeente Nijmegen*, Actieplan straatmanagement Nijmeegse ringstraten, april 2006
- *Gemeente Nijmegen*, Koers West - Samen bouwen aan een sterke stad, juli 2003
- *Gemeente Nijmegen*, Projectplan Mercuriuspark West, juli 2006
- *Gemeente Nijmegen*, Uitvoeringsprogramma Sociaal Economisch Beleidsplan 2005-2009
- *Knooppunt Arnhem-Nijmegen*, Regionaal Plan 2005-2020, oktober 2005
- *Kamer van Koophandel Centraal Gelderland*, ERBO enquête 2006
- *Locatus*, Retailhandboek 2007, kengetallen voor de detailhandel
- *Ministerie Verkeer en Waterstaat (2001)*, Nationaal Verkeers- en Vervoersplan 2001-2020
- *Ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer (VROM)*, Nota Ruimte - Ruimte voor ontwikkeling, februari 2006
- *Ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer (VROM)*, IBIS Werklocaties 2005, december 2005
- *NVM*, Nationaal Winkelmarktonderzoek 2006
- *Provincie Gelderland*, Van trekkracht naar slagkracht, nota bedrijventerreinen 2002-2006
- *PropertyNL*, nieuwsbrief en magazine, januari - december 2006
- *Provincie Gelderland*, Provinciale Werkgelegenheidsenquête (PWE) Gelderland 2006
- *Provincie Gelderland*, Provinciaal Verkeer- en Vervoerplan (PVVP), juni 2004
- *Provincie Gelderland*, Hedenmorgen 2006 - 2020, januari 2006
- *Stadsregio Arnhem Nijmegen*, Netwerkanalyse 2006
- *Vastgoed*, januari - december 2006
- *Vastgoedmarkt*, nieuwsbrief en nieuwsblad, januari 2006 - maart 2007

Bijlage 3

Totstandkoming

De Vastgoedrapportage 2007 is tot stand gekomen onder leiding en algehele coördinatie van de heer M.R. Woudstra en mevrouw drs. M.K. Boekhorst van de gezamenlijke researchafdeling van Meeüs Makelaars en Strijbosch Thunnissen Makelaars.

Het onderzoek vond plaats in samenwerking met de heren J. Vogelaar en S. Barmantloo (Strijbosch Thunnissen Makelaars), de heer drs. B. Verhoef (afdeling Onderzoek en Statistiek van de gemeente Nijmegen), de heer drs. P.A. Belo (Kamer van Koophandel Centraal Gelderland), de heer drs. F.J. Viersen (Provincie Gelderland), mevrouw drs. A.A.L Sipman (Kadaster, directie Gelderland) en de heer J. van Dijk (Enserve).



dh. M.R. Woudstra



mevr. drs. M.K. Boekhorst

Begeleidingscommissie

De heer drs. P.J. Blom
Stadsregio Arnhem Nijmegen

Mevrouw drs. A.A.L. Sipman en mevrouw C.M. Philipsen
Kadaster, directie Gelderland

De heer drs. H.A.L. Leijssen
Gemeente Arnhem

De heren drs. J.J.M. Jansen en G. Stinstra
Gemeente Nijmegen

De heren J. Vogelaar en S. Barmantloo
Strijbosch Thunnissen Makelaars

De heer M.R. Woudstra en mevrouw drs. M.K. Boekhorst
Meeüs Makelaars



Groepsfoto van de begeleidingscommissie

Foto boven v.l.n.r.:

Arianne Sipman, Kadaster directie Gelderland

Jacco Vogelaar, Strijbosch Thunnissen Makelaars Arnhem

Mandy Boekhorst, Meeüs Arnhem

Sjoerd Barmantloo, Strijbosch Thunnissen Makelaars Nijmegen

Geert Stinstra, Gemeente Nijmegen

Jeroen Jansen, Gemeente Nijmegen

Carola Philipsen, Kadaster directie Gelderland

Marco Woudstra, Meeüs Arnhem

Paulus Blom, Stadsregio Arnhem Nijmegen

Op foto ontbreekt Harm Leijssen Gemeente Arnhem

Bijlage 4 - Presentatie Participanten 2007



Stadsregio Arnhem Nijmegen

De Stadsregio Arnhem Nijmegen werkt samen met de twintig regiogemeenten aan een aantrekkelijke, bereikbare en concurrerende stadsregio. Dat doet de stadsregio door samen met overheden, marktpartijen en maatschappelijke organisaties te werken aan de regionale agenda. Niet alleen plannen maken, maar vooral ook aan de gang gaan met de uitvoering. Wonen, werken, ruimte en mobiliteit staan daarbij centraal.

Sinds 2006 heeft de stadsregio een nieuwe naam, voorheen was dat het Knooppunt Arnhem Nijmegen (KAN). Ook kreeg de stadsregio een nieuw logo, dat in één oogopslag laat zien wat de kerntaken zijn.

In het voorjaar van 2007 volgde nog de verhuizing naar een nieuw pand, aan het Stationsplein in Nijmegen. Dit nieuwe kantoor staat symbool voor de werkwijze van de Stadsregio Arnhem Nijmegen: zakelijk, efficiënt en no-nonsense.

Wilt u op de hoogte blijven? Bezoek dan www.destadsregio.nl en abonneer u daar op het gratis e-nieuws.

Stadsregio Arnhem Nijmegen

Stationsplein 26
6512 AB Nijmegen
Postbus 6578
6503 GB Nijmegen
tel (024) 329 79 79
fax (024) 329 79 70
info@destadsregio.nl
www.destadsregio.nl



Meeùs

Met ingang van 1 juli 2004 maakt het voormalige Engelsing Makelaars onderdeel uit van de Meeùs Groep. Meeùs is een landelijke organisatie en kenmerkt zich als een brede dienstverlener op het gebied van verzekeringen, vastgoed en financiële diensten voor zowel de particuliere als zakelijke markt. Meeùs telt circa 2.600 medewerkers en 125 vestigingen. De Meeùs-structuur is onderverdeeld in 11 regio's in Nederland. Het marktgebied in België vormt de twaalfde regio. Bij het tot stand komen van de regio's is naast de cultuur in een gebied, de economische samenhang binnen die regio in acht genomen. Alles met het doel om de klant optimaal te kunnen bedienen.

Meeùs Makelaars Arnhem is de toonaangevende makelaar in de regio Arnhem voor zowel de particuliere als de zakelijke markt. Behalve in de onroerend goed sector is de onderneming, middels Meeùs Verzekeringen en Meeùs Hypotheken, actief in verzekeringen en hypotheken. Het kantoor heeft een eigen PR-afdeling, die voortdurend zoekt naar nieuwe en originele manieren om de communicatie naar potentiële doelgroepen te perfectioneren en het imago van het kantoor verder uit te dragen. Meeùs Makelaars Arnhem is uitgever van onder andere het magazine voor bedrijfs-huisvesting Meeùs Bedrijvig, de Meeùs Woningkrant en Meeùs Exclusief.

Meeùs Makelaars Arnhem heeft circa 70 medewerkers, waarvan er ruim 45 werken vanuit het kantoor op de Gelderse Poort in Arnhem-Zuid. Tevens is hier een permanente showroom ingericht. Daarnaast is er nog een vestiging in Oosterbeek. Binnen het KAN-gebied is Meeùs eveneens vertegenwoordigd in Elst, Duiven, Nijmegen en Zevenaar. Meeùs is lid van de Nederlandse Vereniging van Makelaars (NVM).

Meeùs Makelaars Arnhem

Van Kleffensstraat 4
6842 CV ARNHEM
Postbus 4100
6803 EC ARNHEM
Tel. (026) 400 11 22
Fax (026) 400 11 00
E-mail: bedrijfshuisvesting.Arnheim@meeus.com
Internet: www.meeus.com



Strijbosch Thunnissen Makelaars (Arnhem-Nijmegen)

Strijbosch Thunnissen Makelaars is een full-service makelaarskantoor met een team van hoog opgeleide specialisten. Met kantoren in Arnhem en Nijmegen is Strijbosch Thunnissen Makelaars uitgegroeid tot een regionale marktleider in de Stadsregio Arnhem Nijmegen. Tevens is Strijbosch Thunnissen Makelaars landelijk aangesloten bij een samenwerkingsverband van veertien regionale marktleiders in Nederland genaamd Dynamis. Strijbosch Thunnissen Makelaars kenmerkt zich door haar enthousiaste aanpak, kennis en innovatie.

Strijbosch Thunnissen Makelaars is actief in de hele Stadsregio Arnhem Nijmegen en heeft circa 50 medewerkers in navolgende afdelingen:

- Woningmakelaars;
- Bedrijfsmakelaars;
- Nieuwbouwmakelaars;
- Hypotheek- en verzekeringsadviseurs;
- Vastgoedmanagers;
- Taxateurs & Consultants.

Strijbosch Thunnissen Makelaars is lid van de NVM.

Strijbosch Thunnissen Makelaars Nijmegen

Postbus 1005
6501 BA NIJMEGEN
Tel. (024) 365 10 10
Fax. (024) 365 10 20
E-mail: info@s-t.nl
Internet: www.strijboschthunnissen.nl

Strijbosch Thunnissen Makelaars Arnhem

Sweerts de Landasstraat 27
Postbus 588
6800 AN ARNHEM
Tel. (026) 355 21 00
Fax. (026) 355 21 01
E-mail: arnhem@s-t.nl
Internet: www.strijboschthunnissen.nl



Kadaster

De Gelderse vestiging van het Kadaster ligt in het hart van Stadsregio Arnhem Nijmegen. Vanuit het fraaie pand op het kantorenpark Gelderse Poort te Arnhem vervult het Kadaster zijn rol als spil in de vastgoedmarkt. Registratie van zakelijke rechten en beperkingen op vastgoed en actuele informatieverstrekking vormen hierbij de hoofdtaken. Kortom, het Kadaster registreert en informeert; er gaan gegevens in en er komt informatie uit. Wereldwijd gezien zijn wij een van de eerste kadastralen dat een volledig digitaal te raadplegen openbaar register heeft. Steeds meer gegevens kunnen door onze klanten on line geraadpleegd worden. Sinds 2005 is het mogelijk om akten elektronisch aan te leveren aan het Kadaster.

Met de introductie van de Woningwaarde-index Kadaster draagt het Kadaster bij aan een zo groot mogelijke transparantie van de woningmarkt en biedt een objectief en betrouwbaar beeld van de waardeontwikkeling van bestaande koopwoningen.

Als het gaat om de registratie, borging en ontsluiting van geografische en topografische informatie heeft het Kadaster een zeer stevige positie in Nederland. Onze expertise op het gebied van geografische informatiesystemen (GIS) wordt niet alleen intern aangewend, maar stellen wij ook beschikbaar voor de externe markt.

Kadaster Gelderland

Mr. E.N. van Kleffensstraat 8
Postbus 9015, 6800 DT Arnhem
Tel. (026) 322 63 00
Fax (026) 322 61 01
Internet: www.kadaster.nl



Gemeente Arnhem

'Arnhem op weg naar 2015', is de centrale noemer waaronder de stad werkt aan een groot aantal uitdagingen. Naast een groeiende verantwoorde en duurzame economie, kiest de stad voor een sterke sociale samenhang met volop kansen voor het individu. Met de komst van de Hogesnelheidslijn (HSL), het World Trade Center en de toekomstige realisatie van het Rijnboog project vormt Arnhem een belangrijke schakel in het Europees netwerk van economisch sterke regio's.

Daarnaast zal Arnhem de komende jaren sterk in gaan zetten op de marketing van de stad. 'Made in Arnhem', daarmee gaan we de stad meer mee op de kaart zetten. Bekende Arnhemse bedrijven en mensen als ArtEZ, Burgers' Zoo, Introdans, Audrey Hepburn, Museum voor Moderne Kuns Arnhem en Gelredome zullen de marketingcampagne gaan ondersteunen. De slogan benadrukt dat het om zaken gaat die uit de stad voortkomen of er plaatsvinden. De unieke Arnhemse kwaliteiten worden dus in de schijnwerpers gezet. Ondernemers, culturele instellingen en andere partijen kunnen aanhaken en op deze wijze de stad én zichzelf promoten.

Gemeente Arnhem

Afdeling Economische Zaken
Postbus 99
6800 AB ARNHEM
Tel. (026) 377 30 23
Fax (026) 377 34 50
E-mail: so@arnhem.nl
Internet: www.arnhem.nl

made in **Arnhem**



Gemeente Nijmegen

Nijmegen is de oudste stad van Nederland en al 2000 jaar is het een geliefde stad om te wonen, werken en te ontspannen. Veel mensen kennen Nijmegen van de Romeinse geschiedenis, de Katholieke Universiteit, de Internationale Vierdaagse en de Zomerfeesten. Nijmegen maakt ook werk van de toekomst voor bijna 160.000 inwoners. In het Waalspronggebied worden duizenden woningen gebouwd voor oude en nieuwe Nijmegenaren.

Met de afronding van Centrum 2000 heeft een groot deel van het centrum een moderne inrichting gekregen. De komende jaren zal er veel aandacht zijn voor het westelijk deel van het stadscentrum. Plekken als Plein 1944, Hessenberg en St. Josephhof en de ringstraten zullen de komende jaren worden aangepakt. Ook de relatie tussen dit deel van het centrum en Koers West krijgt voldoende aandacht. Koers West is een visie op de ontwikkeling van Nijmegen West die gevolgen heeft voor Nijmegen als geheel. Maatregelen in het westelijke stadsdeel op het gebied van wonen, werken en verkeer brengen de stad opnieuw in balans. De gemeente speelt - in voortdurende samenwerking met de burgers - bij het behoud en de toekomst van Nijmegen een belangrijke rol.

Gemeente Nijmegen

Directie Wijk en Stad, Ontwikkelingsbedrijf
Postbus 9105, 6500 HG NIJMEGEN
Tel. (024) 329 94 93
Fax (024) 329 96 10
Internet: www.nijmegen.nl